

■ GLAS – SOZIAL NACHHALTIG

Soziale Nachhaltigkeit umfasst auch den Schutz und die Förderung der menschlichen Gesundheit. Glas kann hier besonders punkten.

■ Glas ist inert

Als Verpackung gibt Glas keine Inhaltsstoffe ab und nimmt keine Stoffe aus dem Füllgut aus. Bei Flachglas gasen auch bei Erwärmung keine Chemikalien aus.

■ Glas trägt zum Wohlbefinden bei

Verglasungen mit Schallschutzfunktion leisten einen großen Beitrag zum Wohlbefinden, indem sie den gesundheitsgefährdenden Außenlärmpegel abdämmen.

■ Glas gibt Sicherheit

Moderne Sicherheitsverglasungen sind ideal, um nicht nur transparent und offen zu bauen, sondern auch effektiven Schutz z. B. vor Einbrüchen zu bieten.



■ NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Die Glasindustrie hat in den letzten Jahren einige innovative Anwendungen und Produkte entwickelt, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch und sozial nachhaltig sind, z.B.:

■ Wärmedämmgläser

Sogenannte Low-E-Gläser – Gläser mit einem niedrigen Emissionsvermögen – sparen Heizenergie, indem das Glas den Wärmeverlust von Räumen minimiert und gleichzeitig einen großen Teil der Sonnenwärme hereinlässt.

■ Schallschutzverglasung

Lärm kann gravierende Auswirkungen auf die Gesundheit haben. Abhilfe schaffen Schallschutzverglasungen. Durch ihre Anwendung können bis zu 80 Prozent des Außenpegels abgedämmt werden.

■ Solarthermische Kraftwerke

Solarthermische Kraftwerke verfügen über ein riesiges Potenzial zur zentralen Stromerzeugung. Schlüsselkomponenten dieser Technologie sind der Receiver und die Solarspiegel, welche beide aus speziell veredeltem Glas bestehen.

Glas – ein nachhaltiger Werkstoff



IMPRESSUM

Bundesverband Glasindustrie e. V.

Am Bonnhof 5
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 4796-134 · Fax: 0211 9513-751
E-Mail: info@bvglas.de · Web: www.bvglas.de

Stand: September 2010

Ein Informationsflyer des
Bundesverbands Glasindustrie e. V.



■ ÖKOLOGISCH, ÖKONOMISCH UND SOZIAL WERTVOLL

Nachhaltigkeit bedeutet, ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung zu übernehmen. Die Glasindustrie leistet einen wertvollen Beitrag dazu. Dabei setzt sie auf eine ganzheitliche Betrachtungsweise, die alle drei Aspekte gleichermaßen mit einbezieht.

Glasprodukte leisten einen entscheidenden Beitrag zu einer nachhaltigen Lebensweise. Durch innovative Anwendungen helfen sie, Klimaziele zu erreichen, schonen die Umwelt und machen das menschliche Umfeld lebenswert. Darüber hinaus spielt die inerte Eigenschaft von Glas besonders bei der sicheren Verpackung von Arzneiprodukten, Lebensmitteln und Getränken eine zentrale Rolle.



■ GLAS – ÖKOLOGISCH NACHHALTIG



Mit ihren Produkten leistet die Glasindustrie einen wichtigen Beitrag für Energieeinsparungen sowie die Nutzung von Zukunftsenergien.

■ Hohe Recyclingquote

Glas ist zu 100 Prozent ohne Qualitätsverlust recycelbar. So werden zum Beispiel aus Glasverpackungen immer neue Glasverpackungen. Auch bei Flachglasprodukten kommen Recyclingglascherben bei der Herstellung wieder zum Einsatz. Das spart Energie und CO₂.

■ Glas spart Energie

Glas leistet durch seine Möglichkeiten im Bereich der Wärmedämmung und im Sonnenschutz einen deutlichen Beitrag zu Energieeinsparungen. Auch selbstreinigende Gläser erleichtern nicht nur den Alltag, sondern sparen Energie und Wasser ein.

■ Alternative Energiegewinnung

Glas ist ein wichtiger Grundstoff zur Herstellung von Photovoltaikmodulen oder solarthermischen Anlagen. Diese wandeln Sonnenlicht – die Energiequelle der Zukunft – in Strom oder Wärme um.

■ GLAS – ÖKONOMISCH NACHHALTIG

Glas überzeugt nicht nur durch ökologische Effizienz, sondern auch auf ökonomischer Ebene.

■ Kosten sparen mit Glas

Der hohe Einsatz von Recyclingglas bei der Herstellung neuer Glasprodukte senkt den Energieverbrauch und spart Kosten und Rohstoffe.

■ Glasindustrie sichert Arbeitsplätze

Die Glasindustrie in Deutschland beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und stärkt den Mittelstand.

■ Glas hilft beim Geldsparen

Verbraucher können durch den Einsatz von Flachgläsern mit Zusatzfunktionen nicht nur Stromkosten sparen, sondern auch Heizkosten spürbar reduzieren.

